

Arborescence des éléments de navigation Internet



L'ordinateur /smartphone

Le Bureau

Une connexion Internet (Wifi/Partage de connexion)

Le Navigateur Internet

Un message informatif /notification

Nom des éléments qu'on retrouve sur les endroits associés

Élément facultatif, qui n'est pas toujours présent

Une fenêtre (pour l'ordi ici)

Un onglet

La page d'accueil du navigateur

Les paramètres du navigateur

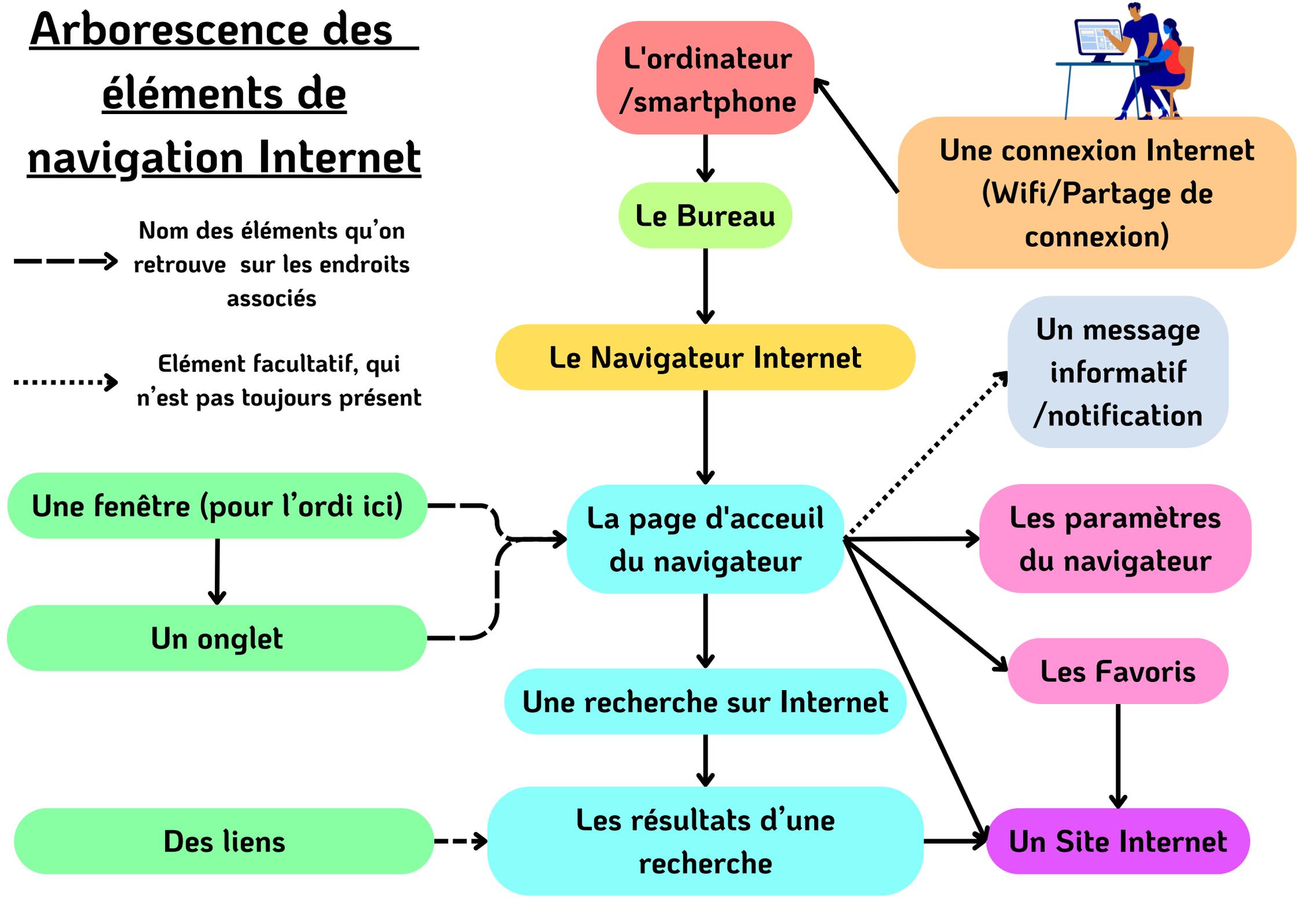
Une recherche sur Internet

Les Favoris

Des liens

Les résultats d'une recherche

Un Site Internet



Lexique des termes employés :



Le navigateur web : Application sur l'ordinateur permettant d'aller sur Internet (Chrome, Firefox, Edge...)

La page d'accueil : Page web sur laquelle on arrive “par défaut” à chaque fois qu'on lance le navigateur.

Une fenêtre : Le nom du rectangle qui s'ouvre quand on lance un programme/logiciel sur l'ordinateur. Le cadre qui entoure l'élément qui s'ouvre, c'est la fenêtre. On peut en ouvrir plusieurs en même temps et changer leurs tailles, par exemple.

Un onglet : Dans certaines fenêtre, on peut également ouvrir plusieurs pages (web par exemple sur Internet) et passer d'une page à l'autre. On appelle ceux-ci des onglets.

Un lien : Un élément sur lequel on peut cliquer, qui nous redirige ailleurs. Par exemple, les résultats d'une recherche sur Internet sont surtout des liens qui vous amènent sur les pages web de sites Internet.

Les favoris : Sur Internet, des pages web que l'on enregistre dans le dossier “Favoris”. Cela permet de les retrouver plus facilement par la suite.

Une notification : Ou ici un message informatif. Il s'agit d'un message qui vient soit se présenter sur le côté d'une fenêtre, soit directement sur une page web ou sur le navigateur. Il a simplement pour but d'informer de quelque chose (des nouveautés, une mise à jour etc...)

Les paramètres : Ici du navigateur. Permet de gérer plusieurs choses en lien avec la navigation sur Internet, l'historique, les téléchargements etc...

Un site internet : Un ensemble de pages web liées entre elles pour former un tout cohérent. Le site internet appartient à une marque, un organisme public...